

## EXPERT 영상 리뷰 이벤트 참여 조건

1. 자신이 전문가임을 보여 주고, 기술자로서 직업 생활에서 영감을 얻은 비디오를 만듭니다.  
실제 상황을 선택하여 시청자에게 통찰력 있는 정보를 제공합니다.  
예를 들어 EXPERT에 대해 마음에 드는 점과 작업을 더 쉽게 만들어 주는 방법 등을 보여 줍니다.

2. 비디오 게시물에서는 Bosch 공구 뿐만 아니라 전동 공구나 측정 공구 등 다른 전동 공구 제조업체의 제품도 사용할 수 있습니다.  
하지만 Bosch 이외의 다른 제조업체의 브랜드는 식별 가능해서는 안 됩니다.

3. 비디오 길이: 최소 45초, 최대 90초

4. 비디오를 제작할 때는 반드시 해당 공구 및 액세서리의 작동 지침을 준수하고,  
전동 공구 및 액세서리의 안전한 사용을 위한 일반적인 안전 예방 조치를 취하시기 바랍니다.

5. 비디오를 제작할 때는 개인정보 보호 규정을 준수하시기 바랍니다.  
특히, 당사자의 동의 없이 제3자를 묘사해서는 안 됩니다.

6. 비디오는 자신의 소셜 미디어 채널/프로필에  
#ExpertsShareEXPERT 및 #boschprofessional과 함께 업로드해야 하며  
소셜 미디어 게시물의 링크는 2024년 11월 8일 오후 4시까지  
Bosch에서 제공한 웹사이트에 업로드해야 합니다(URL은 참가자에게 이메일로 전송됨).  
소셜 미디어 채널/프로필은 공개적으로 접근 가능해야 합니다.

7. 캠페인 기간이 종료될 때까지 비디오 게시물을 업로드하지 않거나  
다른 방식으로 참여 조건이나 법적 규정을 위반할 경우, 캠페인에서 제외됩니다.  
또한, Bosch의 판단에 따라 귀하의 비디오 게시물이 부적합하거나 부적절하거나 공격적이거나  
모욕적이거나 유해하거나 정치적, 종교적, 인종적, 성적, 차별적이거나  
그 밖에 품위를 훼손하거나 Bosch의 이익에 부합하지 않는 내용을 포함하고 있는 경우,  
당사는 귀하를 캠페인에서 제외할 권리가 있습니다.

8. 소셜 미디어 게시물에 "광고" 또는 "홍보 비디오"라는 것이 명확하게 표시되어야 하며,  
각 플랫폼 제공자의 지침을 엄격히 준수해야 합니다.  
만약 귀하가 이러한 요구 사항을 준수하지 않은 사실을 당사가 알게 된 경우,  
귀하는 당사의 요청에 따라 해당 게시물을 즉시 삭제할 의무가 있습니다.  
이 경우에도 프로모션 대상에서 제외될 수 있습니다.  
귀하의 소셜 미디어 채널/프로필에 비디오를 업로드할 때는 관련 법령과 공정거래위원회의 지침을 따르십시오.  
라벨링 요구 사항에 대한 자세한 내용은 여기에서 확인할 수 있습니다.

-표시광고의 공정화에 관한 법률

<https://www.law.go.kr/lsInfoP.do?lsiSeq=260025&efYd=20240807&ancYnChk=0#0000>

-추천·보증 등에 관한 표시·광고 심사지침

<https://www.law.go.kr/admRulInfoP.do?admRulSeq=2100000190311>

9. 원칙적으로 저작권 문제가 없는 무료 음악만 사용할 수 있습니다.

Google에서 "라이선스 무료 음악" 또는 "저작권 문제 없는 무료 음악"을 검색하여  
적합한 음악을 찾을 수 있습니다.